



PROGRAMME LES FONDAMENTAUX DU DIGITALE ET DES RESEAUX SOCIAUX

Durée totale de la formation :

6, 8, 10 heures... *durée modulable selon les besoins.*

Méthode pédagogique :

La formation s'effectue par visioconférence (éventuellement par téléphone)

Objectifs de la formation :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

Prérequis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Chaque apprenant est évalué en début de formation pour définir :

- les objectifs de la formation : acquérir et consolider de nouvelles compétences
- le programme de la formation
- le rythme de la formation
- les besoins liés à son niveau et ses besoins opérationnels liés à son poste de travail.

Une évaluation initiale est formalisée par un document en début de formation par le formateur. Ce document est communiqué au stagiaire et au responsable formation de l'entreprise.

Le formateur s'adapte au besoin et au niveau de l'apprenant grâce à l'évaluation initiale et à la progression de l'apprenant.

Public :

Cette formation s'adresse à des débutants avec les réseaux sociaux, les personnes ayant déjà une expérience peuvent suivre la formation

C'est une solution simple et pédagogiquement optimum pour des populations dispersées, mobiles ou en recherche de réponses spécifiques.

Les modalités de suivi et d'évaluation :

- Tout au long de sa formation, l'apprenant est suivi au travers d'échange de mails, d'envois d'exercices et de corrections.
- De plus l'apprenant est suivi par une évaluation initiale au démarrage de la formation, un rapport de progression toutes les 10 heures et une évaluation de fin.

KAL FORMATION, 18 rue Meslay, 75003, Paris

Siret : 89396120100017 - APE 8299Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 11 75 6219 275 auprès de la Dreets IDF

Mail : contact@kalformations.com



- L'apprenant est aussi suivi par l'équipe pédagogique qui permet au stagiaire d'adapter sa formation si nécessaire.
- Une cellule de hotline intervient en cas de besoin technique

Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire :

Le stagiaire s'engage à suivre la durée totale de sa formation entre les dates prévues sur la convention.

Les formateurs kalformation :

sont recrutés pour leurs compétences et leur savoir-faire :

- Diplômés
- Expérimentés
- Double expérience de l'entreprise et de la formation
- Suivi et accompagnement interne par notre responsable pédagogique

Inscriptions :

Entrées et sorties permanentes, sur demande.

Lieu de formation :

A distance

Délai de réponse pédagogique :

Les formations sont mises en place dans un délai de 48 heures.

Lors de questions, recommandations les apprenants peuvent formuler leurs demandes par mail : contact@kalformations.com

Les demandes d'assistance pédagogiques ou techniques sont traitées dans un délai de 24 à 48 heures.

Nature des travaux et temps estimé pour les réalisés :

Travail sur documents professionnels, exercices, études de cas, le temps estimé pour réaliser ces travaux est de 30 min max en inter session.

Justificatifs permettant d'attester de la réalisation des travaux exigés :

La réalisation de l'action de formation est encadrée par une attestation de présence signée du formateur et du stagiaire apprenant, et le cas échéant un certificat de réalisation et/ou le passage d'une certification



PROGRAMME LES FONDAMENTAUX DU DIGITALE ET DES RESEAUX SOCIAUX

Le programme présenté est général suivant les thèmes abordés. Notre offre de formation pourra être personnalisée en fonction des besoins et du niveau de l'apprenant appréciés lors du test de positionnement et/ou du premier entretien effectué par le formateur.

Module 1 : Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

Module 2 : Panorama des réseaux et médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
- Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?

Module 3 : Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe.
 - Quelle utilisation des pages business par les marques.
 - Le Edge Rank de Facebook.
 - La publicité sur Facebook.
- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités.
 - Quelle utilisation par les entreprises ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.
- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages.
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
 - Intérêt pour une entreprise.
- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages par les entreprises.
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

Module 4 : L'e-reputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
- Mettre en place un dispositif de veille.

Travaux pratiques & Contrôle des acquis